

ePromoOffice GmbH

(Stand 01.02.2015)

Pressemappe

Das Unternehmen
Produkte und Dienstleistungen
Die Standorte
Die Geschäftsleitung
Referenzen
Historie
Kontakt und Impressum



ePromoOffice BV, Vaals (Niederlande)
Verwaltungssitz



ePromoOffice GmbH, Aachen (Deutschland)
Vertriebs- und Entwicklungszentrum

Das Unternehmen

Die 2007 in Vaals (Niederlande) gegründete ePromoOffice B.V. ist eine haftungsbeschränkte Kapitalgesellschaft, vergleichbar mit einer deutschen GmbH. Seit 2013 ist die ePromoOffice auch als eigenständige ePromoOffice GmbH in Deutschland, Aachen ansässig. Geschäftsführer und Anteilseigner beider Gesellschaften ist Albert Philipsen.

Von Anfang an war es das Ziel, onlinebasierte Softwarelösungen für den Werbeartikelhandel zu entwickeln. Dem Werbeartikelhändler sollte es ermöglicht werden, an jedem Ort und zu jeder Zeit seine Geschäfte zu tätigen, ohne dabei auf ein bestimmtes Betriebssystem oder eine Plattform angewiesen zu sein.

Das kleine Gründungsteam veröffentlichte 2007 das erste an die Werbeartikelbranche angepasste xtCommerce Shop-System mit integrierter Werbeartikeldatenbank. Mit dieser ePromoOffice Artikeldatenbank war es zum ersten Mal möglich, einen echten Online Shop zu betreiben, der die Werbeartikel der bekanntesten Hersteller in einem System zu Verfügung stellt.

In den Folgejahren wurde - getreu nach dem Slogan „Seien Sie Ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus“ - das Shop-System weiter mit praxisorientierten, branchenspezifischen Features ausgestattet, die aus Kundenwünschen und Anregungen resultierten. 2008 wurde der Ausbau zur Full Service Agentur vorangetrieben. Die ePromoOffice Shop-Systeme wurden eng mit Content Management Systemen und der Entwicklung branchenspezifischer Webseiten verzahnt. Hierbei sollten den Werbeartikelhändlern neue Möglichkeiten eröffnet werden, indem die zentrale Artikeldatenbank für verschiedene Medien, wie z.B Webseiten, Shops oder ERP, zur Verfügung gestellt wird.

2010 war von einem stetigen Wachstum begleitet. Immer mehr Lieferanten entschlossen sich ihre Artikel in die ePromoOffice Artikeldatenbank einzustellen, was wiederum die Artikeldatenbank noch attraktiver für Werbeartikelhändler machte. Werbeartikelhändler, wie z.B. Giftbox Köln, entschieden sich für ein ePromoOffice Shop-System und namhafte Lieferanten, wie z.B. LM Accessoires GmbH wurden Kunden.

Das ePromoOffice Team wuchs auf 10 Mitarbeiter an. Es wurden größere Büroräume benötigt, die von der Stadt Vaals angemietet wurden. Bis heute ist der Verwaltungssitz der ePromoOffice BV in der Selzerbeeklaan 9-11 in Vaals.

Mit der rasanten Entwicklung des Open Source Shop-Systems „Magento“ im Jahre 2011 entschloss sich das ePromoOffice Team eine auf die Werbeartikelbranche angepasste Magento Version zu entwickeln, die es erstmals ermöglichte, Veredelungsoptionen bei Werbeartikeln zu berücksichtigen und somit Druckkostenkalkulationen, Staffelpreise und Mindestbestellmengen abzubilden. Mit der in Magento Shop Systemen integrierten ERP wurden erste Schritte Richtung Warenwirtschaft gegangen. Erste Kunden aus der Schweiz und Österreich entschieden sich für ePromoOffice Lösungen.

Die immer größere Bedeutung von Social Media für Unternehmen veranlasste die ePromoOffice GmbH 2012 eine eigene Abteilung für Online Marketing aufzubauen, die Werbeartikelhändlern helfen sollte, Online-Kampagnen zu starten, Werbung mittels Google einzusetzen und Facebook-Gruppen zu betreuen. Diese Maßnahmen wurden sowohl mit den Shops und als auch mit den Weblösungen abgestimmt.

In diesem Jahr entschied sich die ePromoOffice zum ersten Mal auf der Messe „Remadays Europe“ in Nürnberg auszustellen.

Mit der weiteren Expansion in 2013 wurde die ePromoOffice GmbH in Aachen (Deutschland) gegründet, um den gesteigerten Bedarf an qualifiziertem, deutschsprachigem Personal im IT-Bereich zu decken und dem Wunsch der deutschen Kunden, auch mit einer Vertretung in Deutschland präsent zu sein, nachzukommen. Das deutsche Team im renommierten Technologiezentrum AGIT der Stadt Aachen arbeitete derzeit an der freien Werbeartikelsuchmaschine PRMarket. Im Mai 2013 entschloss sich Albert Philipsen zu einer Beteiligung an der PRMarket GmbH, Münster. Die erste freie Werbeartikelsuchmaschine für den Werbeartikelhandel sollte eng mit den ePromoOffice Softwarelösungen verzahnt werden. So konnten Artikel aus dem Suchportal per Klick in die eigene ePromoOffice ERP exportiert, oder eine Anfrage direkt über den ePromoOffice Magento Shop kalkuliert werden. Grundlage der PRMarket Artikeldatenbank war die ePromoOffice Datenbank. Somit wurde für weitere Industriekundenanfragen bei den ePromoOffice Werbeartikelhändlern gesorgt. Der wachsende Smartphone- und Tabletmarkt inspirierte dazu, das Portal komplett in einer Mobile Version zu entwickeln.

Produkte und Dienstleistungen

ePromoOffice stellt speziell für die Werbeartikelbranche konzipierte Websoftware-Lösungen her. Von der online-basierten Verwaltungssoftware, Pflege und Verwaltung von Kundendaten (CRM), Angebots- und Auftragsverwaltung bis hin zu einer integrierten Produktdatenbank mit den wichtigsten Artikeln der attraktivsten Lieferanten und individuellen Internetlösungen bietet ePromoOffice den Werbeartikelhändlern ganzheitliche Lösungen an.

Mit dem ePromoOffice Shop-System erhalten ePromoOffice Kunden einen echten Online-Shop auf Basis der wichtigsten Webshop-Lösungen (xtCommerce, Magento, osCommerce) mit integrierter Shop-Artikel-Datenbank.

Ein weiterer großer Geschäftszweig der ePromoOffice befasst sich mit der Erstellung von Internetseiten mittels Content Management Systemen (Joomla, Typo3), die eng mit den Softwareprodukten verzahnt sind. Somit ist es Werbeartikelhändlern möglich, ihre Webseite sowie eBusiness-Lösungen selbst zu pflegen und stets mit aktuellen Daten der wichtigsten Lieferanten versorgt zu werden.

ePromoOffice hält die gesamten Kernkompetenzen im eigenen Haus. Das Team ist stark web-bezogen und richtet alle Softwareüberlegungen und Entwicklungen auf das Internet aus. Dabei arbeiten die niederländischen und deutschen Mitarbeiter an der Grenze des technisch Machbaren. Junge Designer arbeiten mit erfahrenen Datenbankprogrammierern in Projekten auch grenzüberschreitend zusammen.

Die Standorte

Das Dreiländereck Belgien-Deutschland-Niederlande bietet einen idealen Platz für eine europäisch ausgerichtete Firmenpolitik, die verschiedene Kulturen kreativ in Prozesse einbindet.



Aachen (Deutschland)

Die ePromoOffice GmbH befindet sich im Herzen der Stadt Aachen im Technologiezentrum AGIT am Europaplatz.

Bad Aachen ist die Kaiser- und Kurstadt am westlichsten Fleck Deutschlands. Durch das CHIO als „Weltfest des Pferdesports“ oder den Weihnachtsmarkt im Dezember werden jährlich zahlreiche Besucher angelockt.

Die drei Hochschulen RWTH, FH und KatHo sorgen für eine ständig wachsende und sich wechselnde Bevölkerungsstruktur, die sich neben den alteingesessenen "Öchern" und mehreren zehntausend deutschstämmigen Studenten durch zahlreiche Studierende, vor allem aus dem asiatischen Ausland, auszeichnet.

So hat sich die Stadt Aachen in ihrem Leitbild 2020 zutreffend selbst beschrieben, als sie folgendes Motto wählte: "Wissen schafft Zukunft, Europa wächst von hier!"



Vaals (Niederlande)

Der ePromoOffice BV Hauptsitz befindet sich in der Selzerbeeklaan 9-11, in den Verwaltungsgebäuden der Stadt Vaals.

Das niederländische Städtchen liegt direkt hinter der Grenze und geht in Richtung Deutschland in den Aachener Stadtteil Vaalserquartier über.

Schon im 19. Jahrhundert war Vaals als Erholungs- und Entspannungsort bei den Aachenern sehr beliebt und wurde sogar als "Vaalser Paradies" bezeichnet. Heute ist Vaals der niederländische Ort mit dem höchsten Einwohneranteil deutscher Staatsbürger.

Geschäftsleitung



Albert Philipsen, Jahrgang 1968, ist Gründer, Geschäftsführer und Anteilseigner der ePromoOffice B.V. und der ePromoOffice GmbH. Schon im Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn entwickelte er Softwarelösungen und arbeitete für führende Aachener Unternehmen wie z.B. Saint-Gobain oder die GRÜN Software AG. 2001 gründete er das deutsche eBusiness Unternehmen JAMM MEDIA Technologies, mit dem er schon erste Softwareentwicklungen für Unternehmen aus der Werbeartikelbranche vornahm.

Das Unternehmen JAMM MEDIA Technologies hat bereits für die CDH Computer Division Heinemann GmbH und das niederländische Unternehmen Promidata Weblösungen und Software entwickelt.

Aufgrund der langjährigen Erfahrungen in der Branche gründete Albert Philipsen Ende 2007 die ePromoOffice B.V. als Spezialdienstleister für die Werbeartikelbranche. Im Juni 2013 expandierte das Unternehmen als ePromoOffice GmbH in Aachen. Der heute in Belgien lebende Familienvater beschäftigt mittlerweile 10 Mitarbeiter an beiden Standorten und ist an der ersten Werbeartikel-Suchmaschine PRMarket GmbH beteiligt. Neben der Familie gilt sein größtes Interesse dem Kraftsport und dem Fitnesport.

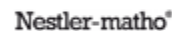
Als Fachautor schreibt Albert Philipsen Artikel zum Thema Werbeartikelbranche, wie z.B. in den Give-Away News und hält Vorträge über Möglichkeiten und Strategien für die Werbeartikelbranche in ganz Deutschland.

Referenzen

Knapp 300 Kunden (Stand April 2015) aus 6 Ländern arbeiten mit ePromoOffice Softwarelösungen. Zum Kundenkreis zählen die wichtigsten europäischen Hersteller und Großhändler von Werbeartikeln sowie mittelständische Werbemittelhändler und Agenturen. Mehr als 60.000 Artikel von 60 Lieferanten (Stand April 2014) können derzeit genutzt werden.

Werbeartikellieferanten

Ein kleiner Auszug unserer Lieferantenpartner:








Werbeartikelhändler

Ein kleiner Auszug unserer Werbeartikelhändler:



Referenzen

Das sagen unsere Kunden:

	<p>„Wenn man es selber macht, muss man Tausende von Euro in die Hand nehmen. Ein Magento-Shop zu diesem Preis ist alleine nicht umzusetzen.“, weiß Herr Kunk. Darum habe er sich für das System von ePromoOffice entschieden. "Magento ist ein Muss in der Branche und kein Anbieter ist günstiger als ePromoOffice!"</p> <p>Marco Kunk, Tisspro GmbH & Co.KG</p>
	<p>„Wir haben gute Erfahrungen mit ePromoOffice gemacht. Über unseren neuen Online-Shop haben wir schnell eine große Anfrage erhalten. Das Preis-Leistungsverhältnis von Magento bei ePromoOffice hat uns absolut überzeugt.“</p> <p>Heike Bodemann-Schenk, atelier bodemann</p>
	<p>„Der Wechsel zu ePromoOffice war genau die richtige Entscheidung. Bereits nach einigen Tagen hatte ich mit dem ePromoOffice Shop so viele Anfragen, die ich beim Konkurrenzprodukt eines Mitanbieters nach 8 Monaten hatte. "</p> <p>Ute Buecherl, Promotia</p>
	<p>„Unsere von ePromoOffice neu gestaltete Website macht sich schon nach einem Monat positiv bemerkbar. Wir haben bereits neue Kontakte geknüpft, interessante Anfragen erhalten und auch die ersten Bestellungen sind bei uns eingetroffen. Aber auch unsere Bestandskunden finden das neue Design ansprechender und stöbern eigenständig im großen Sortiment.“</p> <p>Corinna Sandkuhl, Manfred Sandkuhl GmbH</p>
	<p>"Der Wechsel zu ePromoOffice war eine gute Entscheidung. Wir haben schon in den ersten Wochen mit unseren neuen Shop viele neue Anfragen."</p> <p>Ludwig Bohnen, Reklame Jansen</p>
	<p>"Hier darf und sollte man wirklich die Zusammenarbeit zwischen unserem Webdesigner und ePromoOffice lobend hervorheben, die untereinander alle Weichen für ein sauberes und professionelles Erscheinungsbild stellten."</p> <p>Frank Woeste, M. Rump Industriewerbung GmbH</p>

ePromoOffice Historie seit der Gründung 2007

2014	EpromoOffice betreut erste Großkunden wie z.B. die Präsenta International GmbH und baut eine eigene SEO Abteilung im Haus auf.
2013	Gründung der ePromoOffice GmbH in Aachen, Deutschland. Beteiligung an der PRMarket GmbH, Münster, und gemeinsame Entwicklung der ersten freien Werbeartikelsuchmaschine
2012	Aufbau einer Abteilung für Online-Marketing Erste Teilnahme an den Remadays Nürnberg Messe
2011	Entwicklung einer auf die Werbeartikelbranche angepassten Magento-Version Erste Schritte in Richtung Warenwirtschaft durch integrierte ERP Erste Kunden aus dem Ausland (Österreich, Schweiz)
2010	Ausbau der Artikeldatenbank durch Beteiligung von immer mehr Lieferanten Anwachsen des Teams auf 10 Mitarbeiter Umzug in die Selzerbeeklaan 9-11, Vaals, Niederlande
2009	Entwicklung weiterer Open Source-Lösungen rund um die zentrale Artikeldatenbank getreu nach dem Slogan „Seien Sie Ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus“
2008	Ausbau zur Full Service Agentur Ausstattung des Shop-Systems mit praxisorientierten, branchenspezifischen Features beruhend auf Kundenwünschen Anbindung der Shop-Systeme an Content-Management-Systeme und Entwicklung branchenspezifischer Websites Zugang zur zentralen Artikeldatenbank für verschiedene Medien wie Websites, Shops oder ERP
2007	Gründung der ePromoOffice B.V. in Vaals, Niederlande durch Geschäftsführer und Anteilseigner Albert Phlipsen Veröffentlichung des ersten an die Werbemittelbranche angepassten xtCommerce Online-Shop-Systems mit integrierter Werbeartikeldatenbank

Kontakt & Impressum



Zur freien Auswertung durch die Redaktionen von
Presse, Rundfunk und Fernsehen.

Ihre Ansprechpartnerin:
Janina Dupont
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutschland

Tel.: +49 (0) 800 3 77 6666 (freecall)

Tel.: +49 (0) 241 5380861-0

Fax: +49 (0) 241 5380861-9

Niederlande

Tel.: +31 (0) 43 306 36 12 (Niederlande)

Fax: +31 (0) 43 306 52 84

eMail: presse@epromooffice.com

Web : www.epromooffice.com

ePromoOffice BV

Selzerbeeklaan 9-11

6291 HV Vaals

Niederlande

Handelsregister

KvK Maastricht

KvK: 14096952 0000

BTW: NL 8185 99 509 B01

ePromoOffice GmbH

Dennewartstraße 25-27

52068 Aachen

Deutschland

Registergericht

Amtsgericht Aachen

Registernummer: HRB 18378

Geschäftsführer: Albert Philipsen